

La Ola – Führungskräfte in der Brandung

15 Tipps für Führungskräfte, um

- erfolgreich zu bleiben,
- an der Oberfläche zu surfen,
- Spaß zu haben
- und um möglichst wenig (Salz-)Wasser zu schlucken

Impulsreferat beim ESB-Unternehmerforum 2011, Frankfurt/Main

MARCEL BAARS
SENIOR KOMMUNIKATOR | REZIPIENT | ZEITGEIST

Wer bin ich? Was will ich?



Eddie Aikau; die Surflgende aus Hawaii

1. Sich selbst in Frage stellen: Amateur oder Profi? Die Einstellung ist entscheidend.

Impulsreferat beim ESB-Unternehmerforum 2011, Frankfurt/Main

MARCEL BAARS
SENIOR KOMMUNIKATOR | REZIPIENT | ZEITGEIST

Wo ist mein Markt? Wo surfe ich?

Welle ist nicht gleich Welle



2. Gut überlegen, wo ich aktiv sein möchte/kann. Die Frage des Marktes.